

		AYUDAS DE MEMORIA IDT	
OBJETIVO DE LA REUNIÓN:		7 de julio del 2026 Reunión virtual entre mercadeo y operadores de biciturismo.	
ORGANIZA:		Erin Krystel Martínez (Subdirección de Mercadeo)	
ASISTENTES:		Nelcy Hernández, Veronica Alejandra Rodríguez, Caterine Ortiz Lara, Anjela Pantoja. (Subdirección de Desarrollo y competitividad) Felix Ballesteros, Juan Carlos Contreras, Jorge Iván Duque Botero, Juan Zambrano Ocoro, Magda Caita, Andrés Gámez López (Operadores de Biciturismo).	
1.-	La reunión tuvo como objetivo principal alinear la oferta institucional de turismo con las oportunidades disponibles para los operadores de servicios de bicicleta en Bogotá. Durante el encuentro, se buscó que los asistentes identificaran herramientas para visibilizar y promover sus negocios a través de la página oficial "Visit Bogotá" y otras actividades del instituto. El proceso se estructuró en tres fases: la presentación de la oferta institucional, la identificación de las herramientas más adecuadas según el perfil de cada negocio y la definición de los pasos a seguir para la comercialización de sus productos.		
2.-	En el desarrollo de la sesión, se presentaron seis iniciativas estratégicas, entre las que destacaron el módulo de experiencias turísticas para el consumidor final, la plataforma "Visit Conecta" enfocada en el turismo corporativo (MICE) y el licenciamiento de la Marca Ciudad para fortalecer el posicionamiento de los operadores. También se introdujo "Bogotá Auténtica", una nueva iniciativa para experiencias premium o VIP, y dos módulos en construcción denominados "dónde comer" y "dónde dormir" para integrar servicios complementarios a las rutas de biciturismo. Adicionalmente, el equipo de trade marketing expuso acciones de activación comercial como viajes de familiarización (fam trips), ruedas de negocios y participación en ferias especializadas.		
3.-	Hacia el final de la reunión, se aclaró que cada iniciativa funciona de manera independiente, por lo que los interesados deben diligenciar formularios específicos y contactar a responsables distintos para cada programa. En la sección de preguntas, se informó que la estrategia de "Stopover Bogotá" se encuentra pausada por reestructuración comercial con las aerolíneas, proyectando su reactivación para el año 2027. El encuentro concluyó con el compromiso de compartir la grabación, la presentación con códigos QR para el registro de ofertas y los datos de contacto de cada área para facilitar el seguimiento de las postulaciones.		
4.-	 VISIT BOGOTÁ Oferta institucional de Mercadeo para operadores de Bici Visibilidad, articulación comercial y promoción de experiencias cicloturisticas en Visit Bogotá.  Instituto Distrital de Turismo - Subdirección de Mercadeo		
COMPROMISOS Y/O ACUERDOS		RESPONSABLE (Para los acuerdos no es necesario definir responsables, pues se entiende suscrito con los asistentes)	FECHA (DD/MM/AAAA)